



Wayset — информация для партнёров

Как устроена платформа: приложение, интеграция с учётной системой, работа курьеров и порядок подключения.

Письмо 1. Мобильное приложение Wayset — что видит клиент

1. Общее назначение

Wayset — городской сервис заказа товаров и услуг: еда, магазины, аптеки, заправки, банки, а также справочные разделы городской инфраструктуры. Пользователь оформляет заказ с доставкой курьером сервиса, доставкой самого заведения или самовывозом. Оплата — наличными, онлайн банковской картой или в рассрочку; набор способов задаёт заведение, а площадка может ограничить его своим списком.

Приложение работает на iOS и Android, а также в виде сайта-витрины (wayset.ru) — корзина, избранное и заказы у них общие: собранное на телефоне видно на сайте и наоборот.

Правовой статус: Wayset — владелец агрегатора информации о товарах и услугах. Продавцом товара и исполнителем услуги остаётся заведение-партнёр; сервис организует витрину, оплату и доставку (публичная оферта, разделы 4 и 7).

2. Основные разделы приложения

Нижнее меню собирается сервером и по умолчанию содержит пять вкладок:

1. **Главная** — вызов курьера, подборки и блоки, которыми управляет площадка (популярные заведения, акции, сторис), ближайшие заведения.
2. **Каталог** — категории и заведения. Порядок выдачи: сначала рестораны, кафе, фастфуд и магазины (ближайшие первыми), затем аптеки и остальное, государственные учреждения — последними. Есть поиск, фильтры и режим «На карте».
3. **Корзина** — товары, разложенные по заведениям (заказ оформляется по одному заведению за раз). Цена и наличие пересчитываются при каждом показе: между «положил» и «оформил» заведение может изменить прайс или снять позицию с продажи.
4. **Избранное** — сохранённые заведения и товары.
5. **Профиль** — заказы, платежи и привязанные карты, подписки, адреса, поддержка, устройства и сессии, вход по QR-коду на сайте, версия приложения, заявка «Стать курьером».

Кроме режима клиента приложение открывает режимы «**Курьер**» и «**Заведение**» — тем же входом по номеру телефона, если у человека есть соответствующая роль.

3. Оформление заказа

При оформлении клиент:

1. выбирает адрес из сохранённых или добавляет новый (подъезд, этаж, домофон, комментарий);
2. выбирает способ получения — **самовывоз, курьер сервиса** или **доставка заведения**, если заведение её предоставляет;
3. видит сумму товаров, стоимость доставки (считается по тарифу города, расстоянию и зоне) и итог;
4. выбирает способ оплаты. Показываются **только те способы, которые доступны именно этому заведению**: сервер пересекает список площадки со списком заведения, рассрочка — только при наличии финансового партнёра;
5. при онлайн-оплате может сохранить карту — она нужна для автоплатежа по подпискам.

Заказ с онлайн-оплатой до поступления денег не отдаётся курьерам и не уходит на кухню: он ждёт оплаты.

4. Карточка заведения

В карточке показаны название и логотип, рейтинг, описание, адрес с картой, телефон, часы работы, доступные способы оплаты и получения, разделы меню и поиск по товарам. Из карточки можно вызвать курьера отдельно от заказа — если нужно что-то забрать по адресу заведения.

5. Статусы заказа

Клиент видит движение заказа двумя цепочками, которые идут одна за другой:

- **заказ у заведения:** ожидает оплаты (для онлайн) → в обработке → принят → готов к выдаче → в пути → доставлен (либо отклонён/отменён);
- **доставка:** ждёт готовности → новый → назначен курьер → курьер принял → курьер на месте → заказ забран → выполнен.

6. Дополнительные возможности

1. Карта с заведениями, маршрутом и движением курьера в реальном времени. На карте вызова курьера точки обезличены: ни имён, ни номеров.
 2. Чаты по заказу: клиент ↔ курьер, клиент ↔ заведение, а также поддержка.
 3. Подписки на повторяющиеся заказы с автоплатежом по привязанной карте.
 4. Заявка «Стать курьером» с проверкой номера телефона.
 5. Вход по QR-коду на сайте и управление своими устройствами (активные сессии можно завершить).
 6. Курьерская служба работает по расписанию площадки — по умолчанию с 09:00 до 02:00. Вне этих часов заказ можно оформить, доставка встанет в очередь на ближайшее открытие.
-

Письмо 2. Интеграция с учётной системой партнёра

1. Назначение интеграции

Платформа подключается к учётной системе (ПО) партнёра, чтобы заказы попадали туда автоматически, а меню и цены на витрине совпадали с кассой.

Поддерживаются: **iiko**, **r_keeper**, **Frontpad**, **МойСклад**, **1С** и **любая другая система через собственный вебхук**, **Parhato**, а также **Wayset Касса** — наше приложение кассы для заведений без учётной системы.

Для iiko работают **оба контура**: облако **iikoTransport** и прямое подключение к серверу ресторана **iikoRMS** — второй запущен и доступен для подключения уже сейчас. Он нужен тем, кто принимает заказы прямо в кассе: такие заказы в облако не попадают вовсе, и до сих пор доезжали до курьера только через оператора. Для подключения к iikoRMS нужны адрес сервера, логин и пароль пользователя iikoOffice с правом на доставки; в настройках заведения источник входящих заказов переключается на «resto», и заказы начинают забираться автоматически.

2. Как проходит заказ

1. Клиент оформляет заказ в приложении или на витрине.
2. Заказ сразу уходит в учётную систему партнёра событием `order.created`. В обратную сторону это тоже работает: заказы, принятые в самой кассе (по телефону, в зале), платформа забирает сама — из облака iiko или прямо с сервера iikoRMS, смотря что выбрано в настройках заведения. Отправка идёт через очередь с повторами: недоступность чужой системы не роняет заказ. Wayset Касса забирает заказы сама, по своему ключу.
3. Заведение принимает заказ — в кассе, в кабинете или в приложении.
4. Когда заказ **готов к выдаче** (или касса сообщает «собран»), доставка публикуется курьерам. Если касса молчит, срабатывает страховочный таймер (по умолчанию 15 минут) — заказ не зависает из-за забытой кнопки.
5. Публикация рассылает предложение **ближайшим свободным курьерам**, которые работают с нужным тарифом и в этом городе. Курьер принимает заказ сам — у него 30 секунд на решение. Если никто не берёт, круг поиска расширяется каждые несколько минут, пока заказ не заберут.
6. Диспетчер может назначить курьера вручную в любой момент.
7. Если своих курьеров нет, заказ по истечении настроенного времени передаётся во внешнюю службу доставки (плагин TM Driver), когда она подключена.
8. Курьер отмечает этапы: принял → на месте → забрал → доставил. Время каждого шага фиксируется, история заказа хранит все изменения и их авторов.

3. Что доступно партнёру по каждому заказу

1. Состав, сумма, адрес доставки, комментарии клиента.
2. Чат с клиентом и чат с курьером.
3. Данные курьера и его текущий статус.
4. Карта с движением курьера.
5. Кнопки перевода статуса с фиксацией времени.
6. История заказа: кто и что менял, включая ручные правки и источник заказа (приложение iOS или Android, витрина, касса, внешний API, диспетчерская).

4. Управление заведением и синхронизация

1. После подключения партнёр получает кабинет: раздел в веб-панели, режим «Заведение» в мобильном приложении и, при желании, Wayset Кассу.
2. В кабинете правятся описание, часы работы, контакты, способы оплаты и получения, товары, цены, фотографии, сторис.
3. Каталог из учётной системы синхронизируется по расписанию (по умолчанию раз в 15 минут) и по кнопке «Синхронизировать». Стоп-листы кассы выключают позицию на витрине.
4. Часть полей карточки ведёт только площадка: комиссия, реквизиты мультирасчётов, признак проверенного заведения, город и место в каталоге. Сотруднику заведения они не показываются.

5. Курьер под заказы, оформленные не в Wayset

Партнёр может вызвать курьера сервиса на любой свой заказ — принятый по телефону, в зале или в собственном приложении. Три способа:

1. кнопка вызова курьера в кабинете заведения и в Wayset Кассе;
2. внешний API (`/api/v1/external/orders`) — заказ создаётся из ПО партнёра одним запросом;
3. заказ, заведённый диспетчером по звонку.

Во всех случаях дальше работает та же схема раздачи: предложение ближайшим курьерам, ручное назначение диспетчером, при необходимости — внешняя служба.

6. Что это даёт партнёру

1. Заказ попадает в кассу без ручного ввода.
 2. Доставка запускается кнопкой готовности — без звонков оператору.
 3. Прозрачность: статусы, время каждого шага, геопозиция курьера, история изменений.
 4. Одно окно: заказы, чаты, курьеры, меню.
 5. Курьер доступен и для заказов, пришедших мимо платформы.
 6. Меню и цены на витрине берутся из учётной системы.
-

Письмо 3. Работа курьеров

1. Общее

Курьер работает в том же приложении Wayset, в режиме «Курьер». Открыв смену, он переходит в статус «на линии» и начинает передавать геопозицию — только на смене (см. политику конфиденциальности). Заказы приходят из клиентского приложения и витрины, от диспетчера, из кассы заведения и по внешнему API.

2. Как заказ попадает курьеру

Раздача устроена пулом, а не персональным назначением:

1. опубликованный заказ виден свободным курьерам, которые работают с этим тарифом и в этом городе и находятся рядом с точкой забора;
2. ближайшим уходит предложение; на решение — 30 секунд;
3. отказ личный: заказ скрывается от отказавшегося на 3 минуты и остаётся доступным остальным;
4. если никто не берёт, круг поиска расширяется со временем;
5. диспетчер может назначить курьера вручную;
6. курьер видит маршрут, точки, комментарии и чат по заказу; несколько заказов в одну сторону диспетчер может объединить в один маршрут.

3. Этапы и фиксация

Курьер отмечает: принял → на месте → забрал → доставил. Каждый переход фиксируется временем и попадает в историю заказа. Клиент видит движение курьера на карте, у сторон открыт чат.

4. Расчёты

По выполненным заказам курьер видит статистику: количество, заработок, пробег, время на линии и долю выполненных заказов. Расчёты ведутся через баланс курьера: комиссия и выплаты считаются по заказам, оплаченным клиентом онлайн и наличными.

5. Регламент и обучение

Курьер начинает работу после вводного инструктажа: правила общения с клиентом и заведением, порядок действий на точке, что делать при недозвоне. По оферте курьер ждёт клиента на адресе

до 20 минут.

Письмо 4. Как стать партнёром

1. Заявка

Организация оставляет заявку на сайте — форма «Подключиться» (wayset.ru/connect). Обязательны только название и телефон; адрес, точку на карте и учётную систему форма спрашивает, но не требует. Заявка попадает в раздел «Заявки» панели, где её ведёт отдел подключения.

2. Что понадобится для запуска

1. карточка предприятия с банковскими реквизитами — они нужны для приёма онлайн-оплаты и расчётов;
2. фотографии, логотип, изображения товаров и блюд;
3. контакты ответственного лица;
4. контакты специалиста по учётной системе — для настройки обмена.

3. Настройка

1. По одобренной заявке заводится карточка заведения. Приём заказов у неё сначала выключен: каталога и доставки ещё нет.
2. Заполняются описание, часы работы, способы оплаты и получения, тариф доставки.
3. Подключается учётная система: адрес, ключи, склад, терминальная группа, сопоставление статусов (для Frontpad — коды статусов кассы).
4. Загружается или синхронизируется каталог.

4. Проверка

Партнёру выдаётся **тестовый ключ API**. Заказы, созданные им, помечаются пробными: они не отдаются курьерам, не попадают в отчёты и удаляются через несколько часов. На пробном заказе проверяются:

1. приём заказа учётной системой;
2. публикация доставки и предложение курьерам;
3. статусы и время шагов;
4. чаты с клиентом и курьером.

После этого ключ меняется на боевой, и у заведения включается приём заказов.

5. Обучение и сопровождение

Для сотрудников проводится вводный инструктаж по кабинету и кассе. На время запуска сохраняется сопровождение: вопросы решаются через поддержку в приложении и по контактам менеджера.

Письмо 5. Уточнение по интеграции (сопроводительное)

1. Общее положение

Письмо дополняет ранее направленные материалы и разъясняет технические и организационные условия интеграции.

2. Мы не вмешиваемся в работу ПО партнёра

Подключение не меняет настройки, учётные записи, права и бизнес-процессы учётной системы партнёра. Сопровождение самой системы остаётся за партнёром и его поставщиком. Все работы согласуются с ответственным специалистом партнёра и выполняются штатными средствами интеграции самой системы — её API или вебхуками.

3. Обмен ограничен данными заказа и каталога

Мы обмениваемся только тем, что нужно для работы: заказ (состав, сумма, адрес доставки, контакт получателя), его статусы, каталог и цены, остатки — если партнёр включил этот обмен. Доступа к закрытым разделам учётной системы, финансовой отчётности, внутренним документам и клиентской базе партнёра у нас нет и не запрашивается.

4. Как хранятся доступы

Ключи и пароли подключения хранятся на стороне платформы и наружу не отдаются: в интерфейсе на их месте показывается только отметка «задано». Обмен идёт по защищённому каналу (HTTPS), вебхуки подписываются.

5. Персональные данные

Оператор персональных данных — ИП Ахматов Магомед-Эмин Ризванович, ИНН 201406193791, г. Грозный, ул. Пролетарская, д. 68. Заведению-партнёру передаются данные только его собственных заказов, курьеру — контакт и адрес по конкретной доставке. Реквизиты банковских карт мы не храним: их обрабатывает платёжный сервис. Подробности — в политике конфиденциальности и публичной оферте, опубликованных в приложении и на сайте.

6. Кто выполняет работы

Интеграцию выполняют штатные разработчики платформы. Работы ведутся по согласованию с партнёром, в объёме подключения к интерфейсам обмена, с доступом только к тем данным, которые для этого необходимы.

